



# นโยบายและทิศทางการให้ทุนวิจัยเพื่อสนับสนุนการ พัฒนาทุนมนุษย์ที่สอดคล้องกับการขับเคลื่อน นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ด้วยพลังละมุน

หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนา  
สถาบันอุดมศึกษา  
การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.)

pmu.b@nxpo.or.th  
<https://www.nxpo.or.th/B/>



# Soft Power Ranking

## Global Soft Power Index

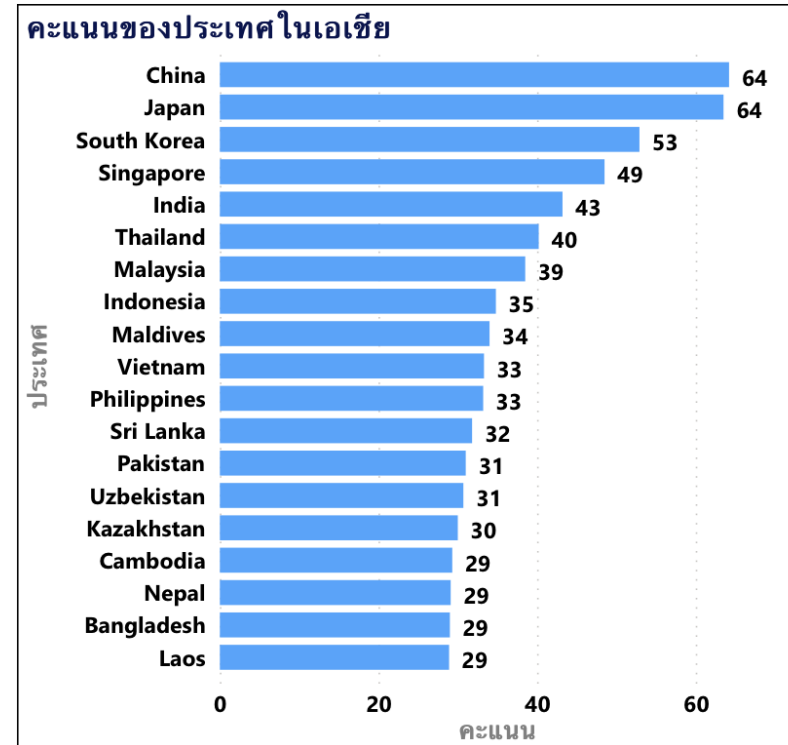
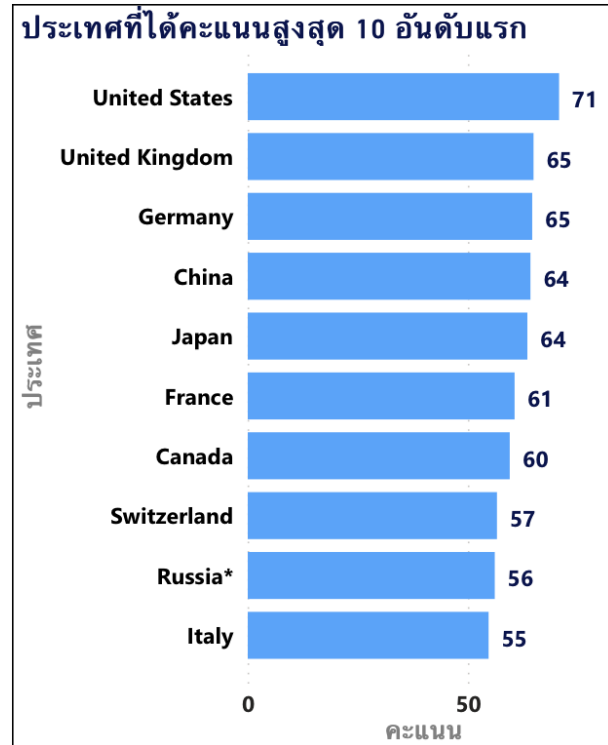
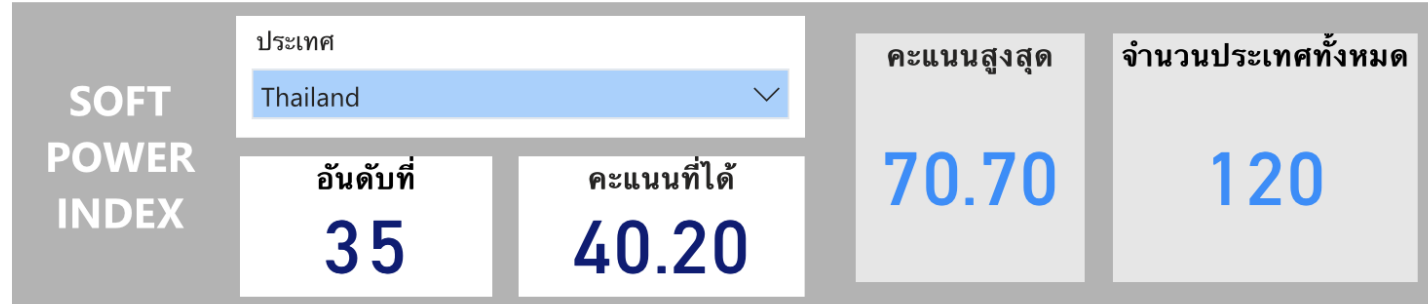
ที่มา: Brand Finance, Worldometer

ปี

2022

ตัวชี้วัด

- 01) Soft Power Index Score
- 02) Familiarity
- 03) Reputation
- 04) Influence
- 05) Business & Trade
- 06) Governance
- 07) International Relations
- 08) Culture & Heritage
- 09) Media & Communicati...
- 10) Education & Science
- 11) People & Values
- 12) COVID-19 response

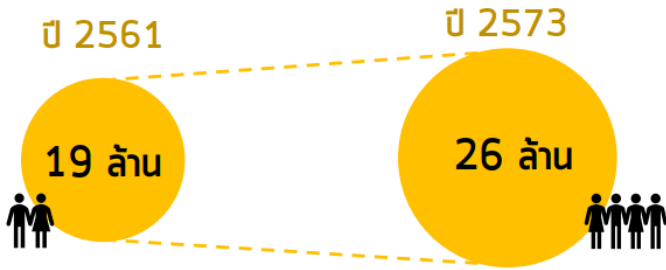


Thailand  
Soft Power Index  
2020 อันดับที่ 32  
2021 อันดับที่ 33  
2022 อันดับที่ 35



# เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์

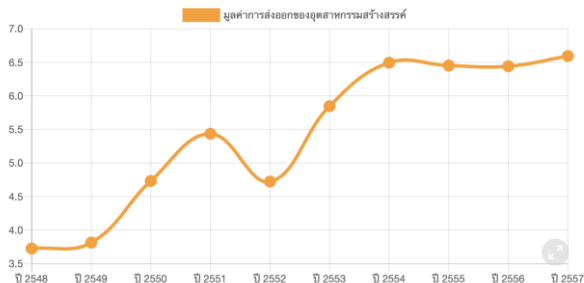
## Global Creative Economy



เยอรมนี สหราชอาณาจักร ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน  
ตุรกี ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย

- ขยับเคลื่อนเศรษฐกิจระยะยาว
- รากฐานในการขยับเคลื่อน Soft Power
- มูลค่า 10% ของ Global GDP ก่อนปี 2573
- จ้างงานเติบโตกว่า 30%

มูลค่าการส่งออกของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ประเทศไทย (พันล้าน USD)



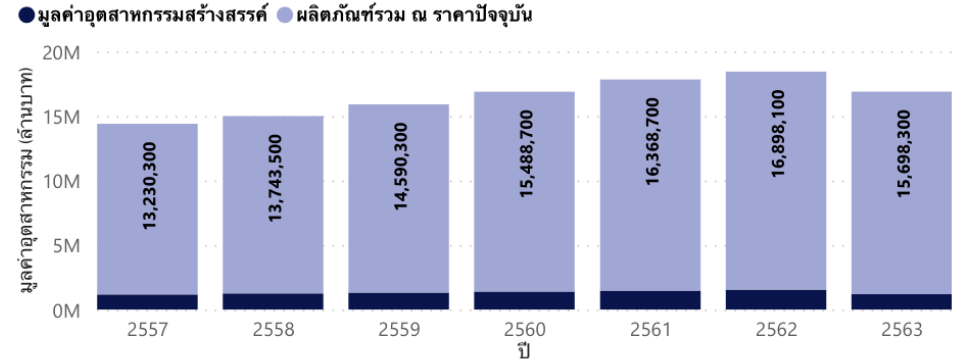
## เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ ทุนวัฒนธรรมและโอกาสทางธุรกิจ

กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	มูลค่าทางเศรษฐกิจ (ล้านบาท) ปี 2561
ท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	409,891
อาหารไทย	267,432
โฆษณา	208,803
แฟชั่น	189,934
ออกแบบ	125,783
งานฝีมือและหัตถกรรม	76,000
ซอฟต์แวร์	39,990
แพทย์แผนไทย	38,906
แพรร่าภาพและกระจายเสียง	32,838
ทัศนศิลป์	23,091
ศิลปะการแสดง	19,465
การพิมพ์	14,576
บริการด้านสถาปัตยกรรม	11,180
ภาพยนตร์	2,421
ดนตรี	1,478
รวม	1,461,788

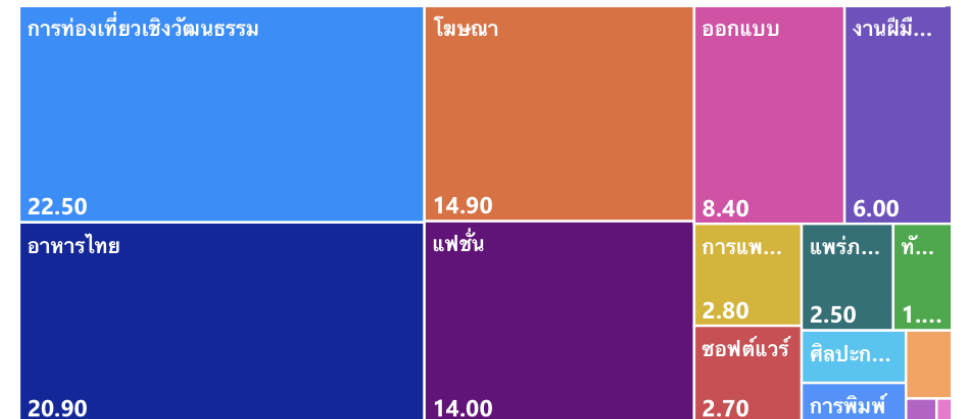
## มูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ที่มา: สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ด้วยรหัส TSIC 4 หลัก

### มูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (ล้านบาท) เปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์มวลรวม ณ ราคาปัจจุบัน



## สัดส่วนของมูลค่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เฉลี่ย 7 ปี (%)





# อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

## การผสมผสานระหว่าง

ศิลปะ + วัฒนธรรม

+ ธุรกิจ + เทคโนโลยี

+ นวัตกรรม



## ศิลปวิทยาการ

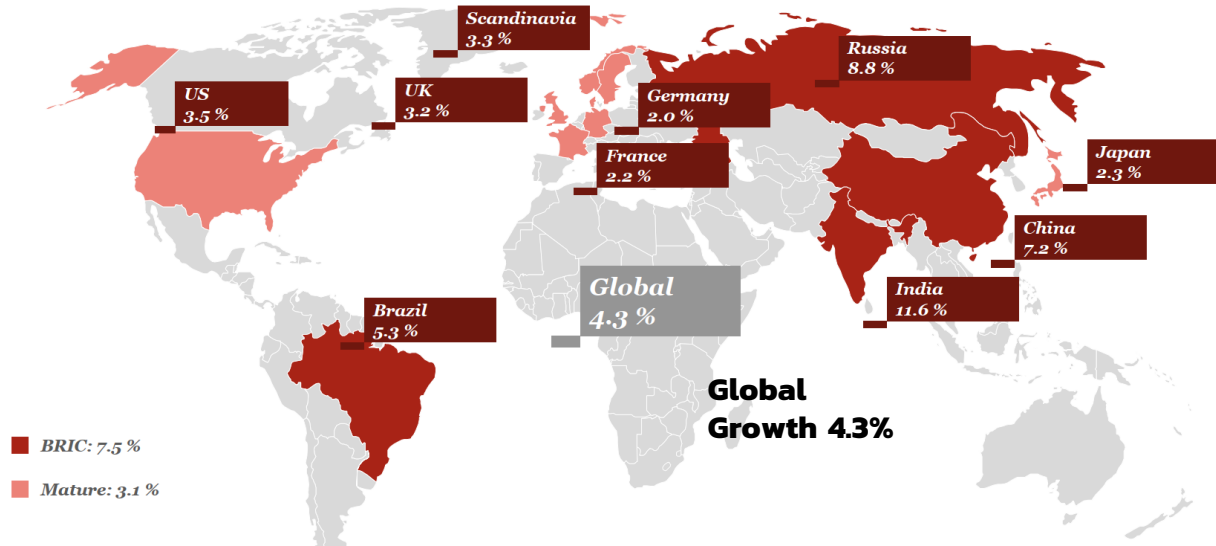


ที่มา : ข้อมูลในการบรรยายเรื่อง “อุตสาหกรรมภาพยนตร์ของประเทศไทย” ในวันที่ 17 กันยายน 2565

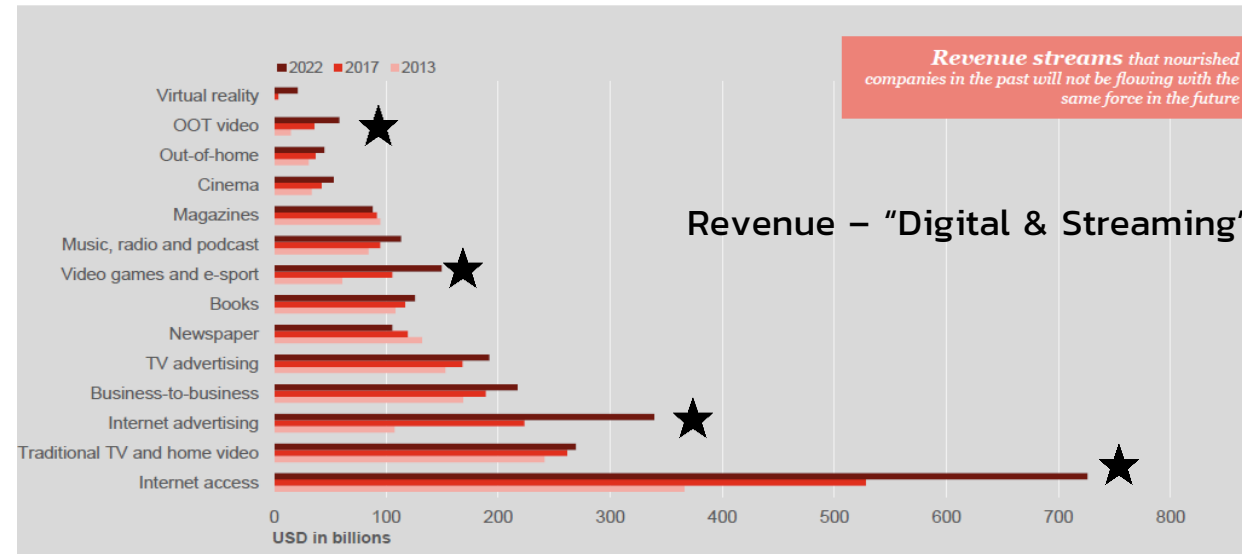


# โอกาสของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

## Expected Global Growth in Entertainment & Media Industry



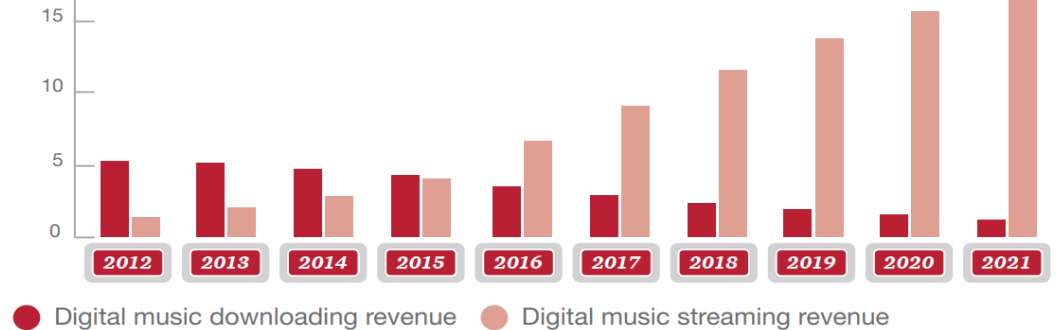
## Sources of revenue in the Entertainment & Media space



### Power Shift

- Typically, E&M industries perform better than the economy as a whole.
- Consuming Passions - steady growth in spending fueled by digital format
- New Mega-Platforms emerging
- **Generational Shifts**
  - From older to younger consumers
  - From producer to creators
- **Business Model Shift:**
  - Streaming – local content/ national market
  - Print to Digital

### Download VS Streaming



Source: Global entertainment and media outlook 2017–2021, PwC, Ovum





# Reinventing Media Industry

In EY research, media and entertainment executives identify three areas of focus:

## 1 Pursuing operational excellence and agility

Simplification is a hallmark of the new operating model.

**55%** of executives prioritize consolidation of internal segments to streamline the business.

**52%** of executives identify de-layering management and increasing spans of control for remaining executives.

## 2 Rebooting innovation strategy and approach

Balancing sustained success against long-term vision requires a structured approach to innovation.

**44%** of executives see the pressure to maximize short-term results as their barrier to innovation.

**38%** of executives see incubators, within the core of the business, as a driver of innovation.

## 3 Accelerating talent and skills development

Closing talent gaps and building critical skills remain an important driver of change for media and entertainment companies.

**49%** of executives see the upskilling of the existing workforce as the key to talent development.

**61%** of executives at companies with turnover between US\$250 million and US\$500 million see the gig economy as relevant to their talent strategy vs. just 20% for those with turnover above US\$5 billion.

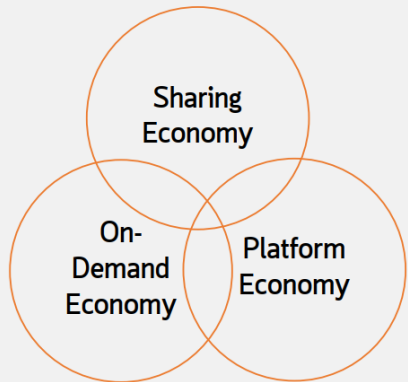
## Accelerating talent and skills development

- Among the biggest barriers to innovation in media companies is **inadequate skills and training** (30%)
- Workers need to migrate up the value chain, **reinventing** themselves and constantly improving their capabilities.
- One solution is **the gig economy**, which provides easy access to relevant skills and talent without the long-term costs of training and upskilling. Mainly applicable for **smaller companies**
- Building an environment of continuous learning and development
- The rapid pace of change in media and entertainment makes upskilling an effective way to confirm capabilities keep pace.

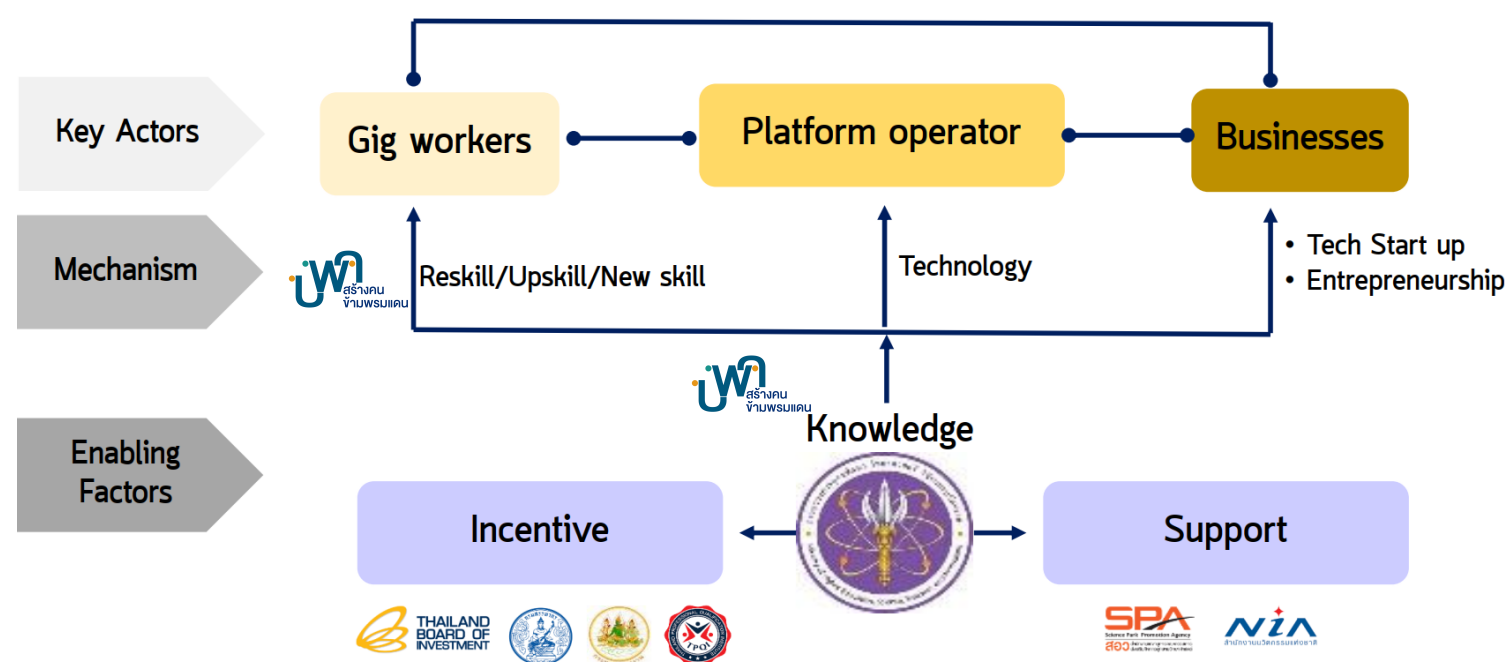


# Gig Economy

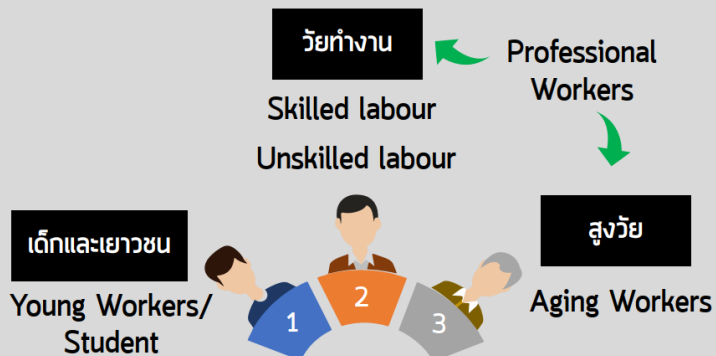
**Gig Economy** เป็นรูปแบบการขับเคลื่อนเศรษฐกิจแนวใหม่ที่เน้นตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคอย่างทันที่และตรงจุด (On Demand Economy) และเป็นเศรษฐกิจแบบแบ่งปันส่วนมากอาศัย **Digital Technology** เข้ามามีส่วนการเชื่อมต่อกิจกรรมระหว่างลูกค้าและผู้จำหน่ายสินค้า ทำให้ 'งาน' ในปัจจุบันปรับเปลี่ยนมาอยู่บน Platformออนไลน์มากยิ่งขึ้น



## แนวทางการขับเคลื่อน Gig Economy ในประเทศไทย



### Gig Worker



### ประโยชน์ของการส่งเสริม Gig Economy

- แหล่งรายได้เพิ่ม
- ตอบโจทย์ multistage life
- โอกาสทางอาชีพ
- สมดุล งาน ชีวิต รายได้ ในยุคชีวิตวิถีใหม่
- การเติบโตทางเศรษฐกิจ
- ลดภาวะว่างงาน
- กระจายรายได้
- เพิ่มผลิตภาพและความสามารถในการแข่งขัน

# บทบาทของ UWA.

## วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานที่ขับเคลื่อนและส่งเสริมการพัฒนาคคนให้มีความสามารถและความพร้อมเพื่อการขับเคลื่อนประเทศด้วย ววน.

## วัตถุประสงค์

**สนับสนุนสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยและนวัตกรรม** ในการดำเนินโครงการเพื่อสร้างระบบการพัฒนากำลังคนคุณภาพของประเทศในทุกกระดับให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีของโลก

**สนับสนุนส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ประเทศไทยมีศักยภาพ

## พันธกิจ

**จัดสรรทุนด้านการพัฒนากำลังคน**ในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศตามนโยบายและยุทธศาสตร์ การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม และนโยบายของรัฐบาล ทุนสนับสนุนนักวิจัยและบุคลากรอื่นหลังปริญญา

**สนับสนุนทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาและสถาบันวิจัยและนวัตกรรม**

**สนับสนุนทุนด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี** เพื่อการสร้างFoundation ของประเทศ และเป็น **National Facility**



# ยุทธศาสตร์ของแผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (ววน.) ปี 2566-2570

การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคต โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 1



ยุทธศาสตร์ที่ 2



การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม



การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม



ยุทธศาสตร์ที่ 4



ยุทธศาสตร์ที่ 3



การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศไทยในอนาคต



กสว. ได้จัดทำนโยบายและ “(ร่าง) แผนด้าน ววน. พ.ศ. 2566 – 2570” ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดทิศทางและแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในระบบวิจัยและนวัตกรรม

มอบหมายให้ **บพค.** เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศด้วย ววน. ตามยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4

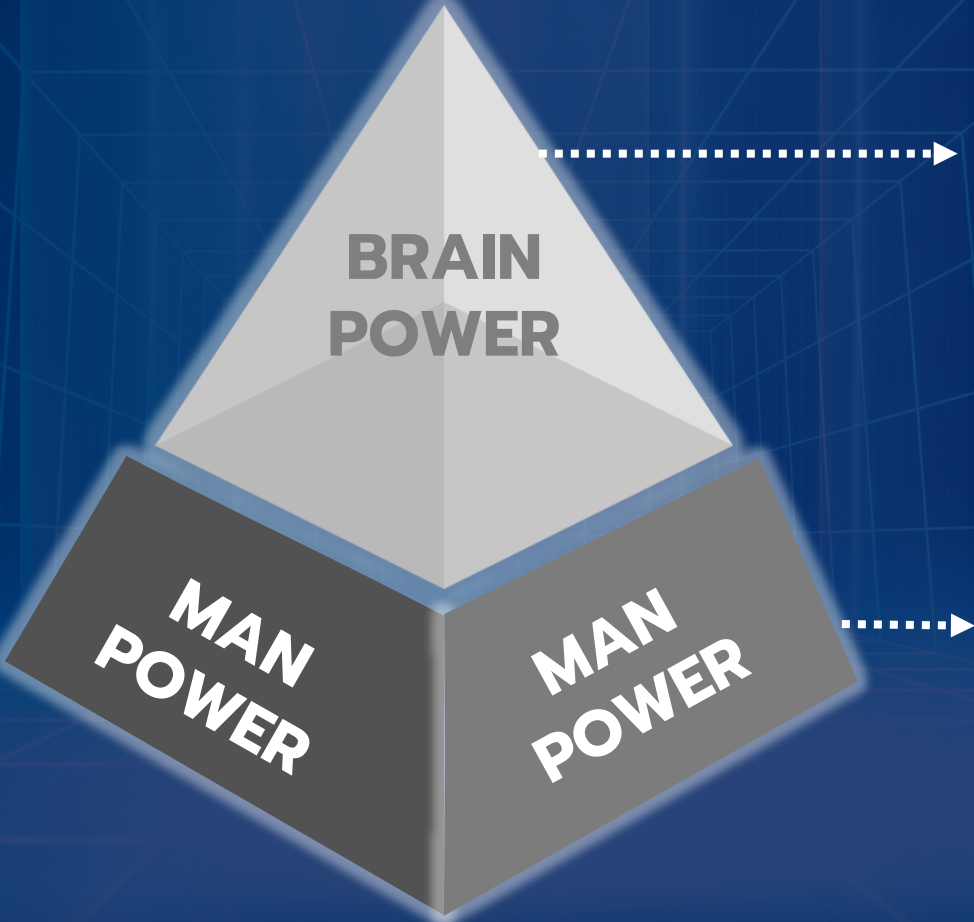
- PMU-B UWB. @PMUBTHAILAND
- PMU-B UWB. – สอวช.
- [www.nxpo.or.th/B](http://www.nxpo.or.th/B)

# เป้าหมายในการพัฒนากำลังคนของ บพข.

“Technical Excellence with Policy driven mind”

**กลุ่มคนที่เป็นมันสมอง**  
ทำหน้าที่สร้างความรู้และปัญญาที่นำไปสู่การพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ ทั้งนวัตกรรมที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ บริการ กระบวนการ ฯลฯ ให้กับองค์กร ธุรกิจ/อุตสาหกรรม สังคม และประเทศ

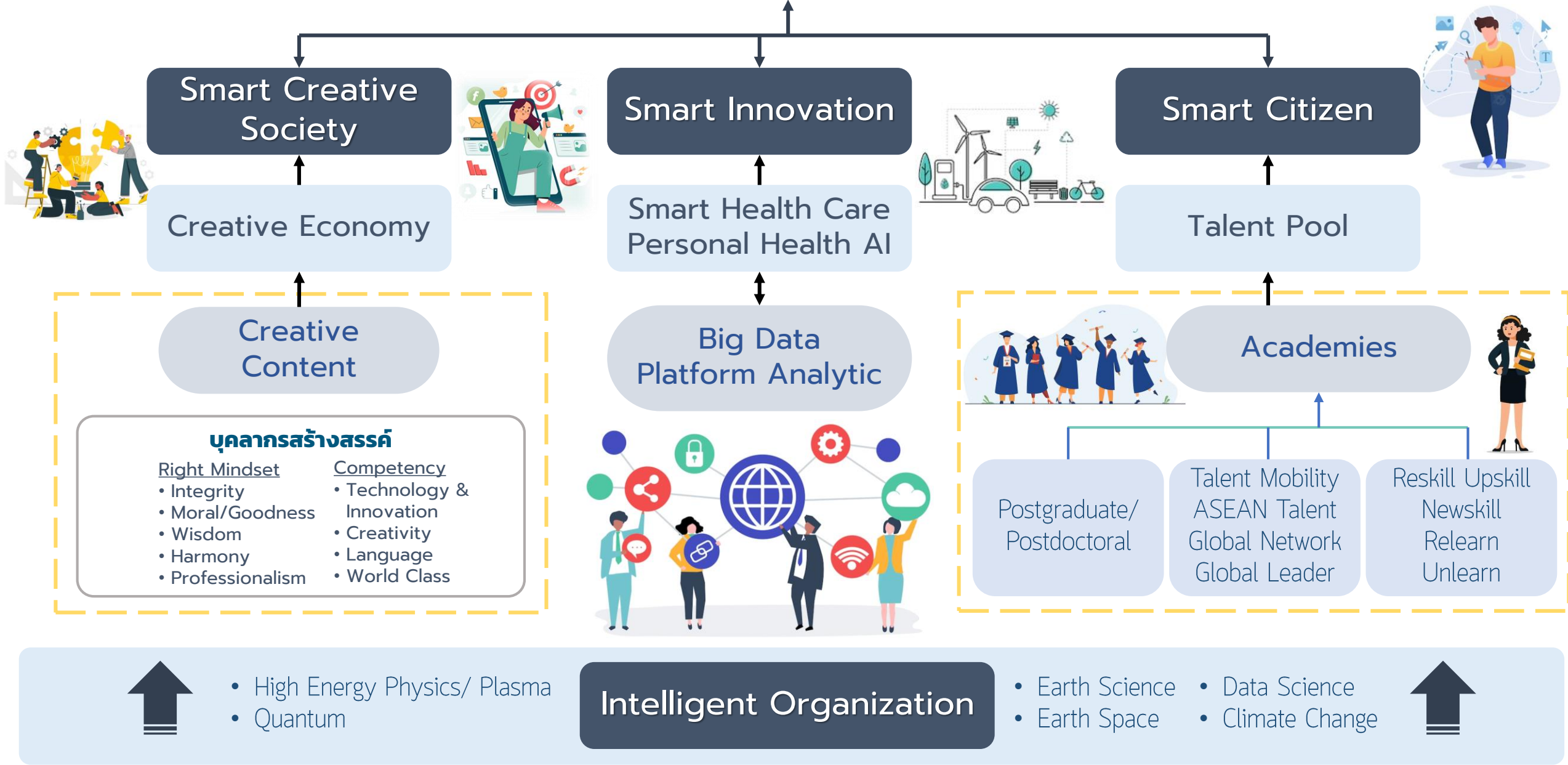
**กลุ่มคนที่เป็นกำลังขับเคลื่อนงานในองค์กร**  
ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตามบทบาทและภารกิจขององค์กร ซึ่งรวมทั้งกลุ่มคนที่ทักษะสูง และกลุ่มคนที่คนที่เป็นแรงงาน



- High Caliber Impact Oriented Researchers
- Brain Coaching
- Brain Collaborator
- Brain Innovator

- High Caliber Impact Manpower
- Manpower Coaching
- Manpower Innovator

# การพัฒนากำลังคนเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย Smart Nation









### ยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขันและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่นาคตโดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม




### ยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนากำลังคนและสถาบันด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศแบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม



### ยุทธศาสตร์ที่ 2

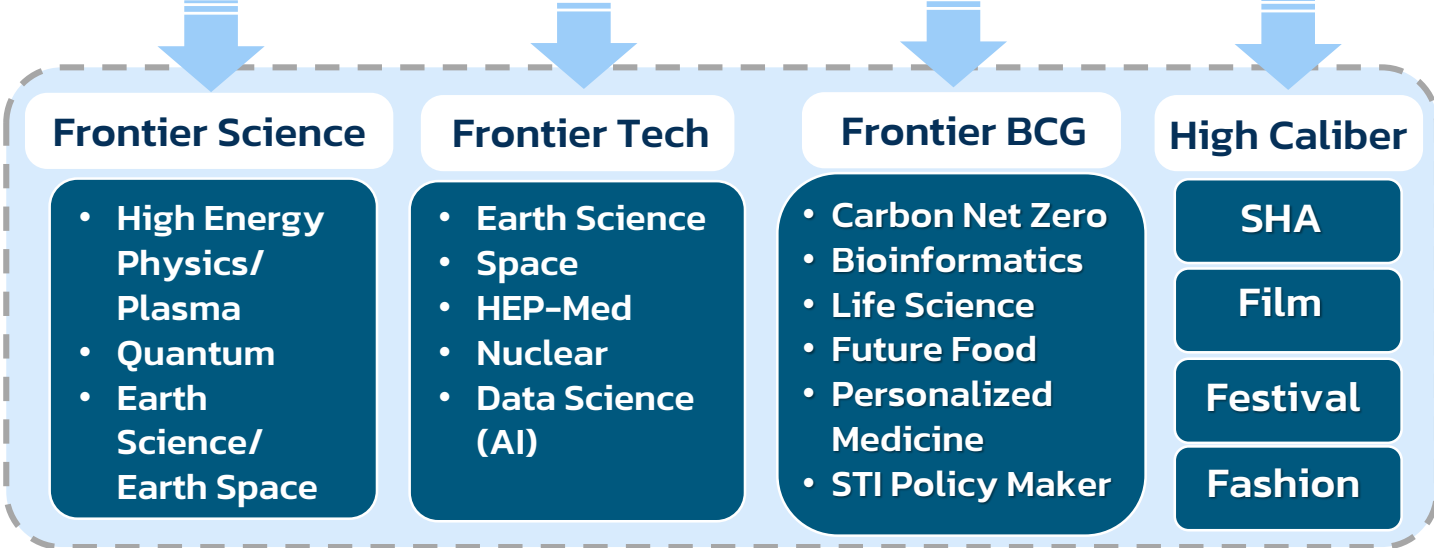
การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก โดยใช้วิทยาศาสตร์ การวิจัยและนวัตกรรม



### ยุทธศาสตร์ที่ 3

การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรม ระดับขั้นแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุค เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

# National Platform for Human Resources for the Future



## AI / Digital - Infrastructure



# แผนการพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงภายใต้ ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4

## National Platform

(บริหารจัดการในรูปแบบ Clearing House และการจัดการข้อมูลกำลังคนในระบบ digital)

### Postdoctoral / Postgraduate Researcher

**(Inbound/outbound)**

- **Industrial** Postdoctoral / Postgraduate researcher
- **Frontier** Postdoctoral / Postgraduate researcher



### Talent Academy

#### Frontier Technology

- HEP/Quantum
- Earth science/space
- AI Metaverse
- BCG (Personalize Medicine, Future Food)



### TRM

- กลุ่ม มท.
- กลุ่ม มรท.



### ASEAN Talent Mobility

- ASEAN
- ASEAN Plus



### Brainpower (Reskill /Upskill /New skill)

- Creative Economy
- Bioinformatic/health consultant
- Carbon Net Zero
- Coding / STEM





# สร้างและพัฒนามาคน ผ่านการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่

ยุทธศาสตร์ ววน. ที่ 3 (แผนงาน ววน. 2566-2570)

การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับแนวหน้าที่ก้าวหน้าล้ำยุคเพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

## แผนงานขับเคลื่อนการวิจัยขั้นแนวหน้าที่สร้างองค์ความรู้ใหม่

ด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า รวมทั้งการนำผลการวิจัยขั้นแนวหน้าไปประยุกต์ใช้และพัฒนาต่อยอด

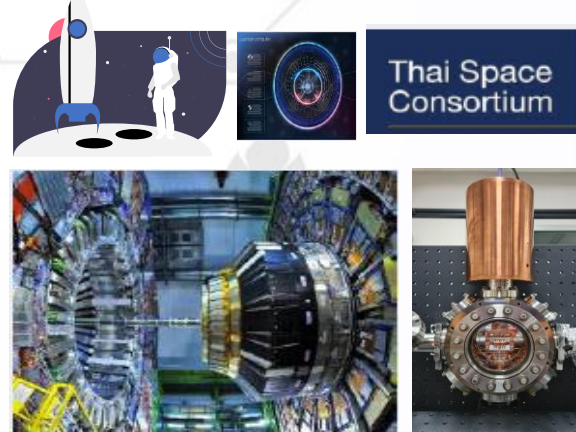
### พัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจ BCG วิทยาศาสตร์การแพทย์ & Climate Change

- Medicinal Science
- Personalized medicine
- Treatment Prevention
- Future food : Culture Meat, Plant based Protein
- Climate change: Carbon Net Zero



### ด้านพิสัยพลังงานสูง ควอนตัม และระบบโลกและอวกาศ

- Pride of Thailand Mission to the moon
- CERN, DESY, Quantum



### รองรับความผันผวนทางสังคมในอนาคต SHA : Social Humanity and Arts

- Film
- Thai Fashion
- Festival

### Soft Power



ขับเคลื่อน Soft Power ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมความเป็นไทยสู่สากล

# Program of 2566 - 2570

S3

**Frontier Research**

S4

**Brain Power**

- National Postgraduate/ Postdoctoral System of Thailand
- Coding/STEM

S4

**Global Partners**

- ASEAN Talent Mobility
- Multidisciplinary Consortium
- Creative Economy

**BCG Frontier**

**Frontier / Future Technology**

**SHA Frontier**

**Personalized Medicine**

**Future Food**

**Climate Change**

**HEP & Plasma**

**Film**

**Fashion**

**Festival**

Bioinformatic

Cultured Meat

Carbon Net Zero

Quantum

Content

Fragrance/  
Fabric

Cultural

Precision Medicine

Plant Based Protein

Decarbonization CCUS

Earth Space/  
Earth Science

Personal Health AI

Chemical Compounds/  
Value added

**Carbon Net Zero Technology Hub**

**Digital Creative Content Hub**

**Personalized Health Hub**

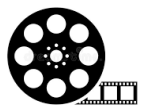
**Future Food Hub**

**Asia BCG Research & Innovation Center**

**AI & Infrastructure**



# แนวทางการสร้างงานวิจัย Frontier และการพัฒนากำลังคนของ บพค. SHA-SOFT POWER



## Film & Media

- คนเขียนบท
- ทักษะสูง
- ทักษะอื่นๆ ด้านภาษา



## Fashion

- Fabric
- Technology



## Festival

- องค์กรความรู้ frontier
- Regional Knowledge

## Globalized Creative Content



## Global

- เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- value chain

## Benchmark

- ศิลปิน K-Pop
- K-Drama

เป้าหมาย 5 ปี  
Brainpower 100 คน  
Manpower 5,000 คน

SHA  
White paper



Local

Brainpower

## องค์ความรู้ SHA

- องค์ความรู้
- ฐานข้อมูล
- มนุษยศาสตร์
- สังคมศาสตร์
- ศิลปกรรม

- Platform SHA  
Brainpower/Manpower
- ค่ายหนัง
  - Metaverse ฝึกภาษา สำหรับ film
  - ผู้เขียนบท

## Creative Content

- ต้นแบบ ภาพยนตร์ สื่อสร้างสรรค์
- วิจัย gap/โอกาส สื่อสร้างสรรค์ด้วย SHA

- Consortium ร่วมกัน
- Co-creation Industry & Gov

กองทุนสื่อ สมาคมฯ  
วธ. อว. กต. อภ. กก.  
พณ. CEA ...

## International Collab Creative Content

- วิจัย SHA ในเวทีโลก
- International collaborations

- National Platform กำลังคน เศรษฐกิจสร้างสรรค์

Highly skill content creator

- สร้างและส่งเสริม Content ความเป็นไทย สนุก ดี ขายได้ในประเทศไทย และทั่วโลก

- การสร้างคนด้านสื่อสร้างสรรค์ / อุตสาหกรรมภาพยนตร์ สำหรับตลาดประเทศไทยและต่างชาติ

International Collab Content Creator



## ขับเคลื่อนแบบ Strategic Co-Creation ด้วย Consortium ด้าน Creative Content ร่วมกับ ภาครัฐ ภาคประชาสังคม และภาคเอกชน จาก Demand-Driven

### Flagship Projects

### เป้าหมาย

### Potential Partners

### Potential Outputs

### Thailand Soft Power

เป้าหมาย: ขับเคลื่อน Soft Power ด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ส่งเสริมความเป็นไทยสู่สากล

**กำลังคน**  
Universities  
Existing Professionals  
กำลังคนนอกกระบวน

- Content Creator
- Brainpower
- Highly-Skilled Human power



- Creative Screen Writer/ Film Director/ Producer
- Upskill/Reskill Thailand Media Industry
- Upskill/Reskill Thailand Film Industry

**รูปแบบการพัฒนากำลังคน**  
National Platform  
Strategic Training System  
**Professional Coaching**  
Gig Economy/ Entrepreneur  
สื่อสร้างสรรค์

Brain Power 100  
Human Power 5,000

**วิจัย/องค์ความรู้**  
งานวิจัย Frontier STI & SHA  
Transform Local Content to Global Creative Content

- Creative Content
- R&D + Cultural Asset



- Roadmap ในการพัฒนา กำลังคนของอุตสาหกรรมสื่อสร้างสรรค์
- Creative content เพื่อ ส่งเสริมความเป็นไทยสู่สากล โดยใช้ต้นทุนทางองค์ความรู้ และวัฒนธรรมไทย

**Creative Globalize Content**  
Film/ Fashion/ Festival

50 Creative Contents

**Creative Eco-System**  
Post-Production Lab  
Studio  
Showcase venue & platform

- Eco-System
- เวทีพัฒนา/ เสนอผลงาน



- Post-Production Lab
- Metaverse Eco-system
- Film Festival

**Eco-System for Training & Showcase with Private Sector**

5 Eco-Systems



# แนวทางการขับเคลื่อน

## ต่อยอดและขับเคลื่อนแผนงานสำคัญ (Flagships)

ผ่านการปรับกระบวนการ (Reinventing) ในการจัดสรรทุน โดยใช้กลไก การสร้าง Consortium ด้วยโมเดล Quadruple helix คือ การสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานสำคัญ ทั้ง ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาสังคม

“Consortium Driven”

“Strategic partner”  
“Co-creation values”

### ภาครัฐ

- กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และ นวัตกรรม
- สถาบันวิจัย
- มหาวิทยาลัย
- วิทยาลัยอาชีวศึกษา
- โรงเรียน



### ภาคเอกชน

- บริษัท
- องค์กรมหาชน
- รัฐวิสาหกิจ
- Start-up



**หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนากำลังคน และทุนด้านการพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา  
การวิจัยและการสร้างนวัตกรรม (บพค.)**

319 อาคารจัตุรัสจามจุรี ชั้น 14 ถนนพญาไท แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330  
โทร. 02-109-5432 ต่อ 841 อีเมล pmu.b@nxpo.or.th

**เว็บไซต์**

**<https://www.nxpo.or.th/B/>**



**FACEBOOK  
PMU-B UWC.**



**FACEBOOK  
อาจารย์สมปอง**

